

STRATEGISCH ECONOMISCH PLAN

TIMING

	2022		2023		2024	
	semester 1	semester 2	semester 1	semester 2	semester 1	semester 2
1 Kern versterken						
1.1 Afbakenen kernwinkelgebied	X					
1.2 Aanpakken leegstand						
1.2.1 Leegstandsheffing			X			
1.2.2 Pop-up winkels en/of –vitrines			X			
1.3 Aantrekkelijke en toegankelijke handelspanden						
1.3.1 Hervorming bouw- en renovatiepremie					X	
1.3.2 Hervorming toegankelijkheidspremie					X	
2 Drempels verlagen						
2.1 Nieuwe ondernemers aantrekken						
2.1.1 Prestartersdag					X	
2.1.2 Kantoorruimte voor starters				X		
2.1.3 Administratieve vereenvoudiging	X					
2.1.4 Horecamap			X			
2.1.5 Verwelkoming nieuwe ondernemers	X					
2.2 Nieuwe klanten aantrekken						
2.2.1 Wevelgemse Geschenkmant		X				
2.2.2 Wevelgemse Kadobon – jaarlijks budget		X		X		X
2.2.3 Bloeiende wekelijkse markten en kermissen	X					
2.2.4 Wevelgemse Fietskoeriers				X		
2.2.5 Pakket nieuwe inwoners		X				
2.2.6 Invoeren van labels						X
2.3 Drempelverlagend netwerken	X		X		X	
3 Communicatie versterken						
3.1 Communicatie naar ondernemers						
3.1.1 Meest geschikte manier van communiceren	X					
3.1.2 OndernemeninWevelgem.be			X			
3.1.3 Communicatie over verkeershinder		X				
3.2 Communicatie naar klanten en externen						
3.2.1 Bedrijvengids		X				
3.2.2 Ondernemers in de kijker via sociale media					X	
3.2.3 Citymarketing				X		
4 Nieuwe trends						
4.1 Digitalisering						
4.1.1 E-commerce	X					
4.1.2 Levenslang leren	X		X		X	
4.2 Duurzaamheid					X	
4.3 Co-creatie						
4.3.1 Subsidie voor samenwerkingsinitiatieven				X		
4.3.2 Ondernemers voor ondernemers					X	
4.4 Een gezonde geest in een gezond lichaam			X			