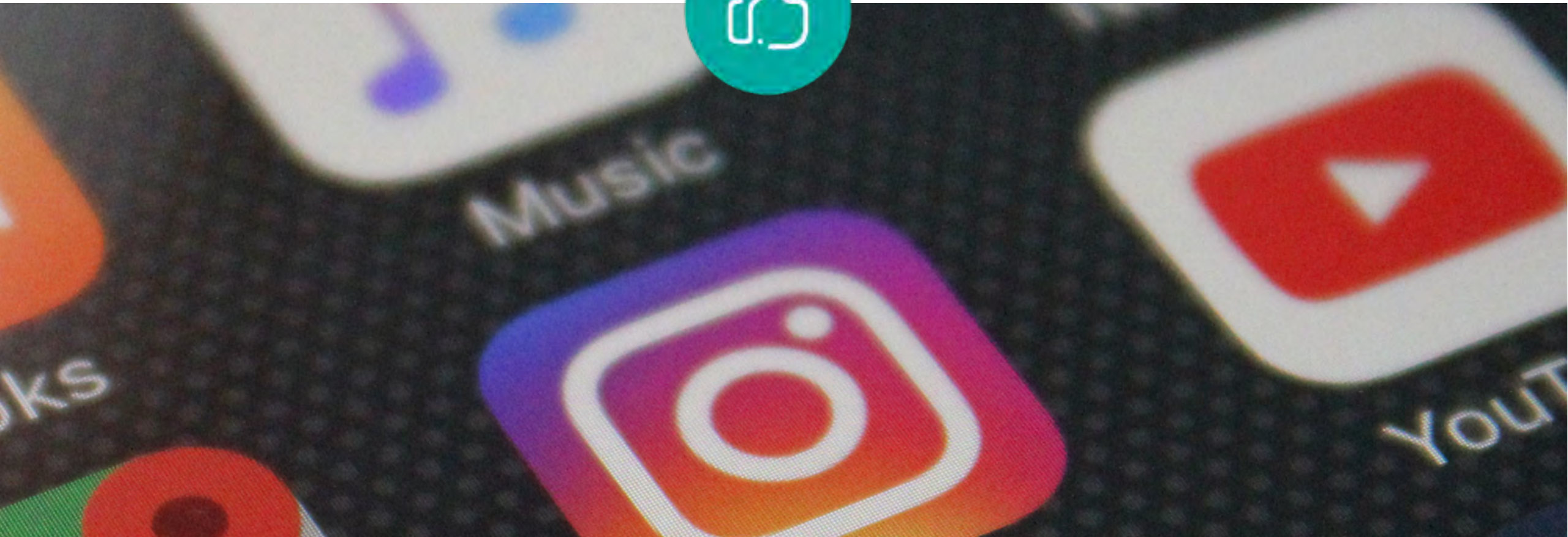


2 maart 2021 – Wevelgem

Lanceer je vereniging op Instagram



Contact? En waar vind ik de presentatie?



Christophe Toye
Communicatietrainer bij I Like Media, docent aan Hogent en Howest. Zaakvoerder van een webshop met, jawel, speelgoed.
Waregem, Flanders, Belgium



www.linkedin.com/in/christophe-toye-b34a2221/



[@christophetoye](https://twitter.com/christophetoye)



Onze presentaties staan op:
slideshare.net/ilikemedia



christophe@ilikemedia.be



CHRISTOPHE



KRISTOF



LEEN



EVELIEN



WOLFRAM



BRECHT



VEERLE



PIETER



I Like Media, collectief van freelance
communicatietrainers met een passie voor digitale media



Instagram: is dit wel een nieuwe trend?



1900



2021



Instagram

Gestart in 2010, intussen gekocht door Facebook
1 miljard actieve gebruikers (3x zo groot als Twitter!)
+80% jongeren (16-24) zit op Instagram

Ideaal om tieners, studenten en prille dertigers mee te bereiken

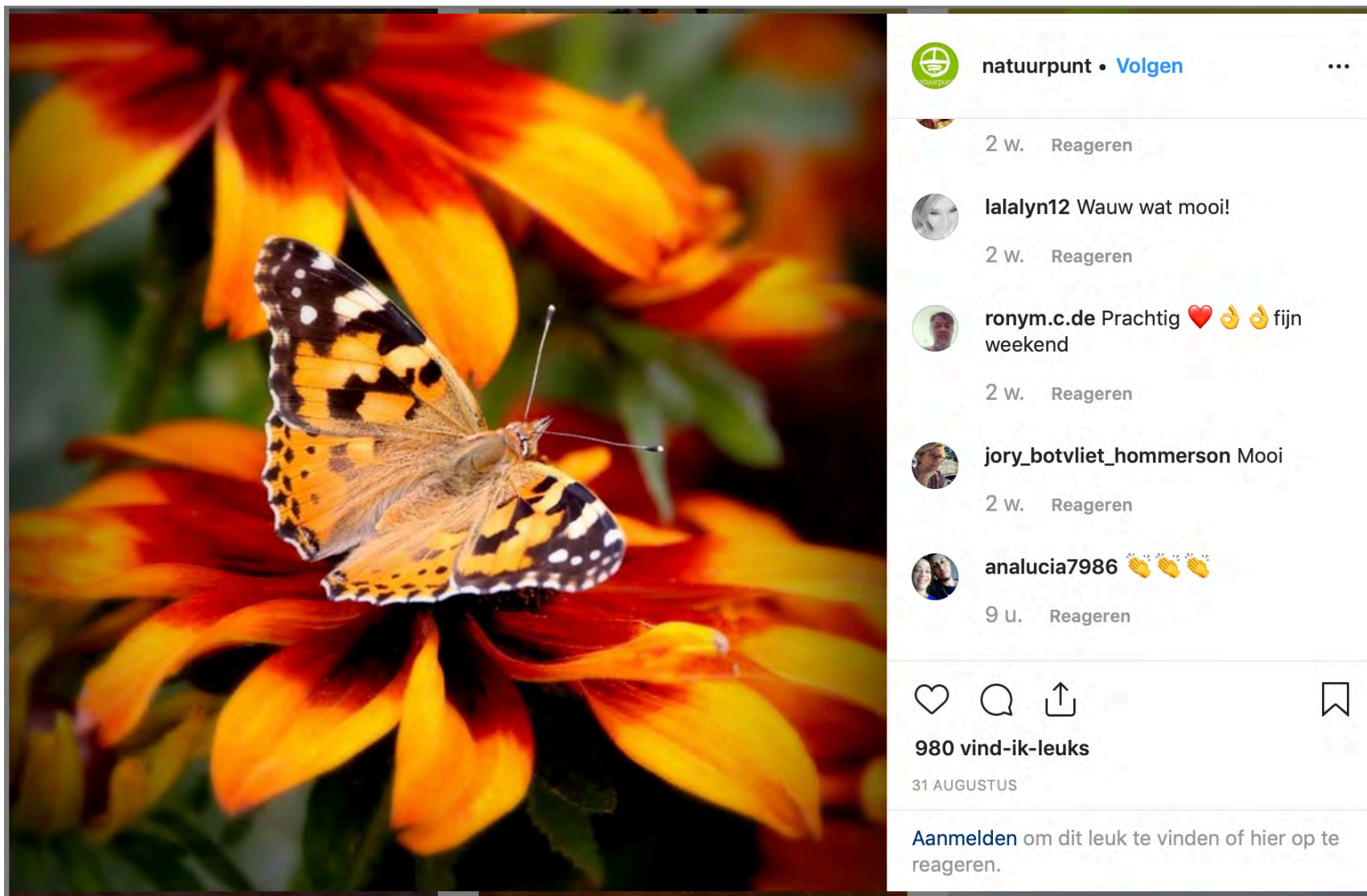
WAAROM? Interageren met andere gebruikers!



Booming:

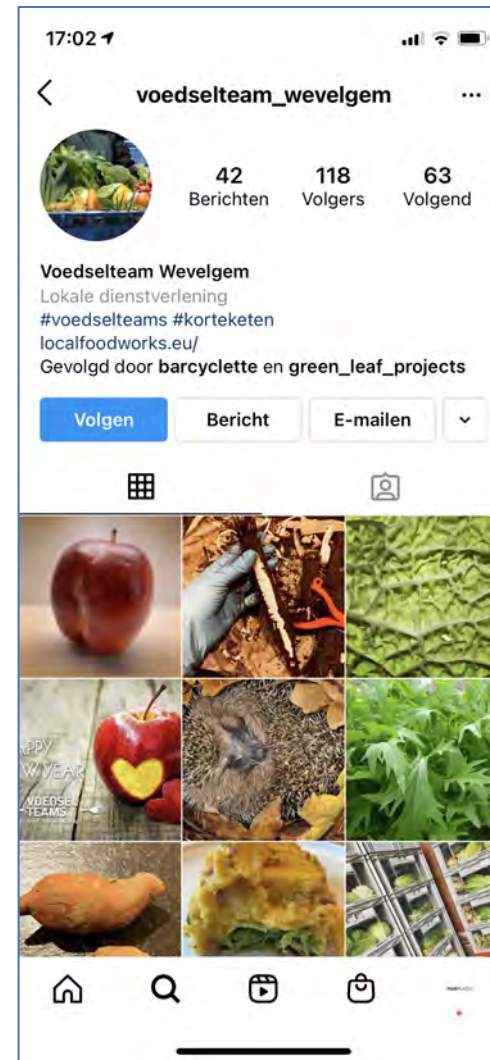


Instagram = visueel



Sociaal netwerk

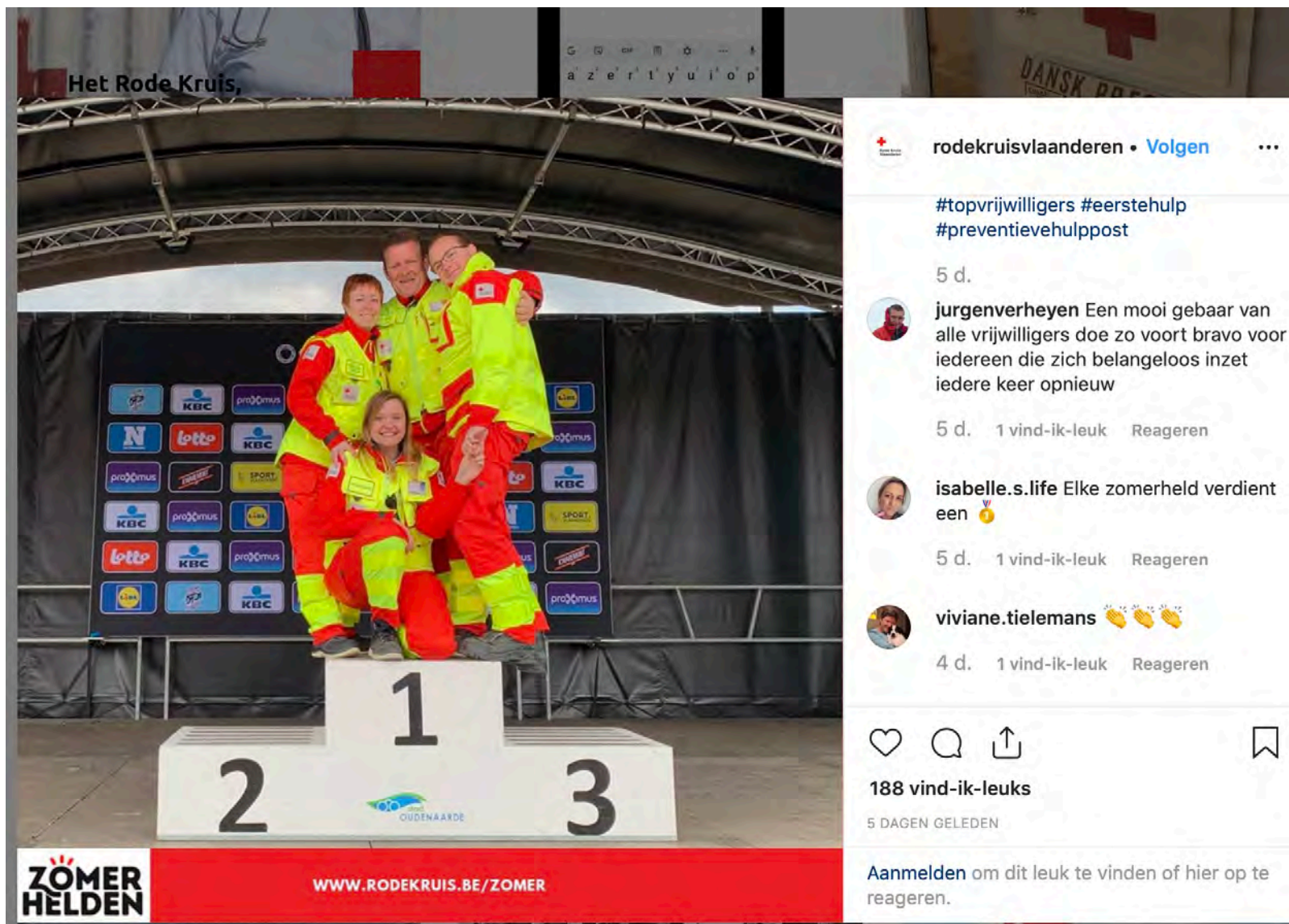
- ‘Volgers’ = Niet wederzijds zoals bij Facebook of LinkedIn
- Foto's/video's maken, bewerken en delen
- Ook mogelijkheid om privéberichten te sturen
- Je kan je account publiek of privé zetten

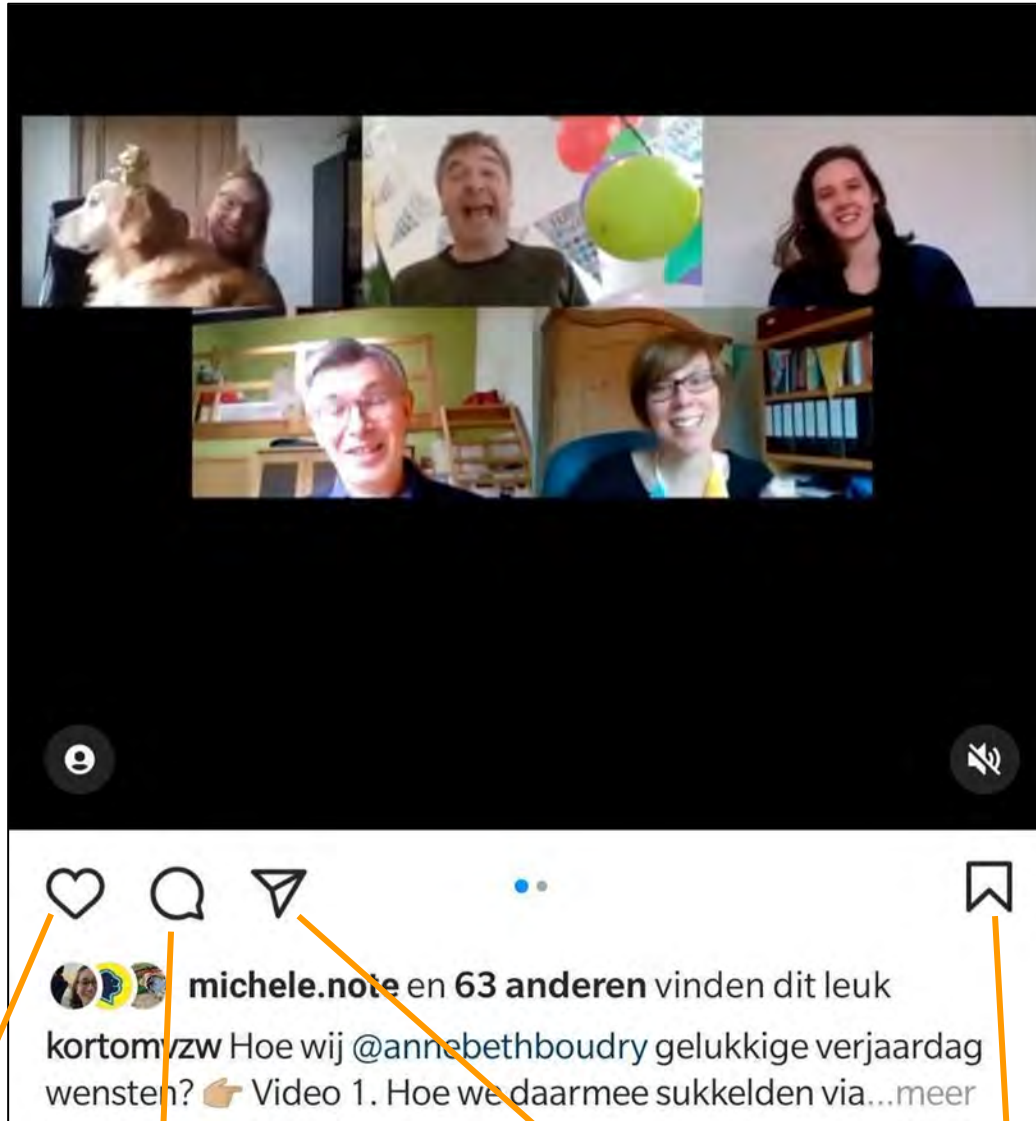


Bouw aan je 'feed'



Poseren mag!





liken

reageren

(privé) delen

Archief



Keuze Facebook of Instagram?



MAANDELIJKS GEBRUIK SOCIALE MEDIA - EVOLUTIE

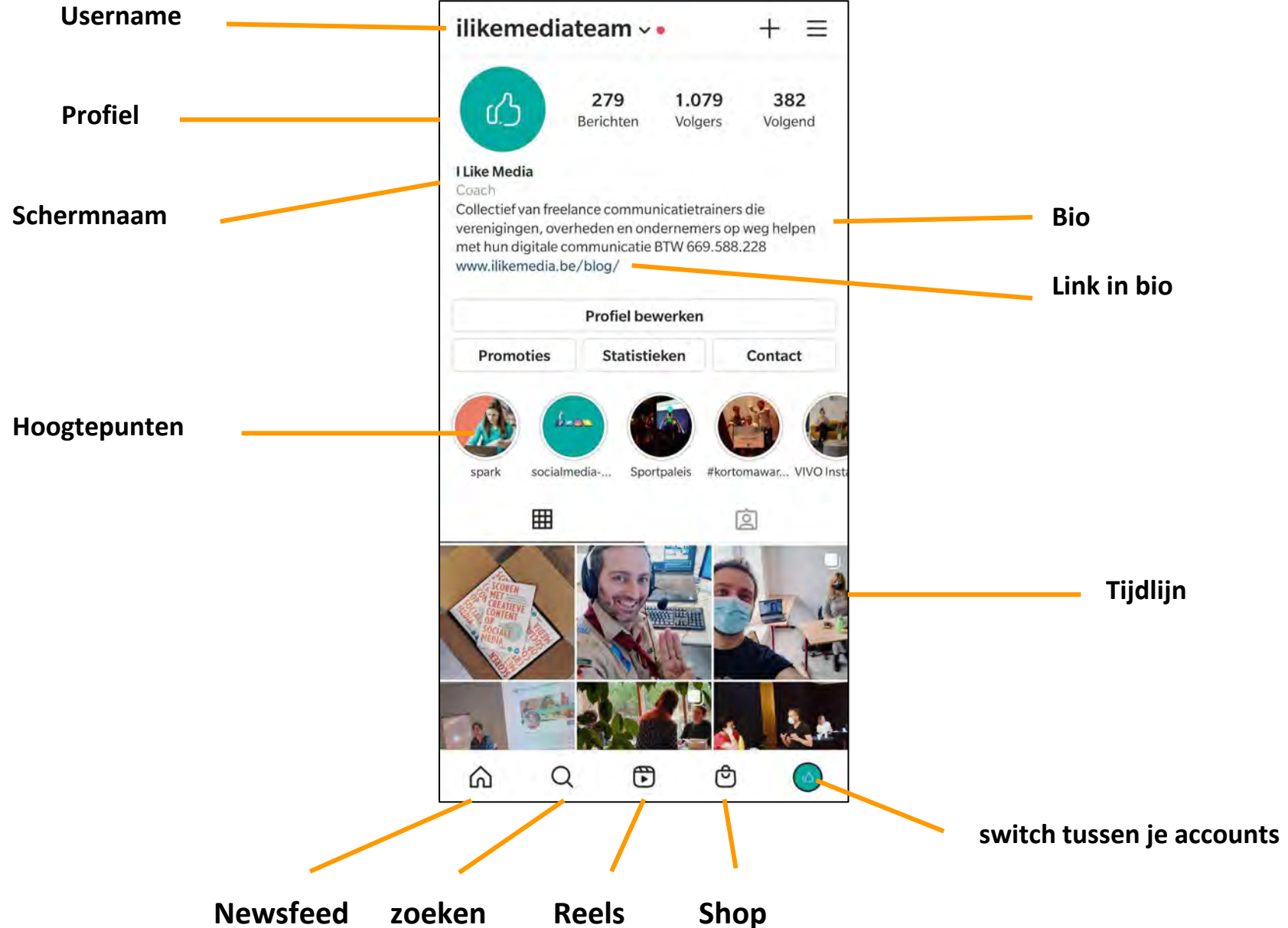
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Facebook	2017	92%	91%	90%	72%	61%	41%	71%
	2018	91%	90%	83%	78%	64%	52%	74%
	2019	90%	88%	79%	79%	73%	67%	78%
YouTube	2017	89%	74%	64%	56%	39%	26%	54%
	2018	89%	75%	67%	54%	48%	32%	58%
	2019	93%	85%	78%	67%	56%	38%	66%
Instagram	2017	70%	48%	42%	29%	11%	6%	30%
	2018	73%	60%	45%	30%	20%	13%	37%
	2019	83%	68%	56%	39%	26%	17%	44%
LinkedIn	2017	14%	35%	39%	28%	18%	6%	21%
	2018	16%	36%	33%	32%	20%	6%	23%
	2019	16%	39%	38%	33%	21%	7%	24%
Pinterest	2017	25%	32%	31%	26%	13%	7%	21%
	2018	26%	30%	26%	21%	19%	11%	21%
	2019	34%	31%	30%	26%	24%	19%	26%
Twitter	2017	31%	24%	24%	23%	11%	6%	18%
	2018	26%	26%	25%	19%	11%	7%	18%
	2019	32%	31%	27%	22%	13%	10%	21%

Jonger dan 16 jaar? <https://www.apestaartjaren.be/>

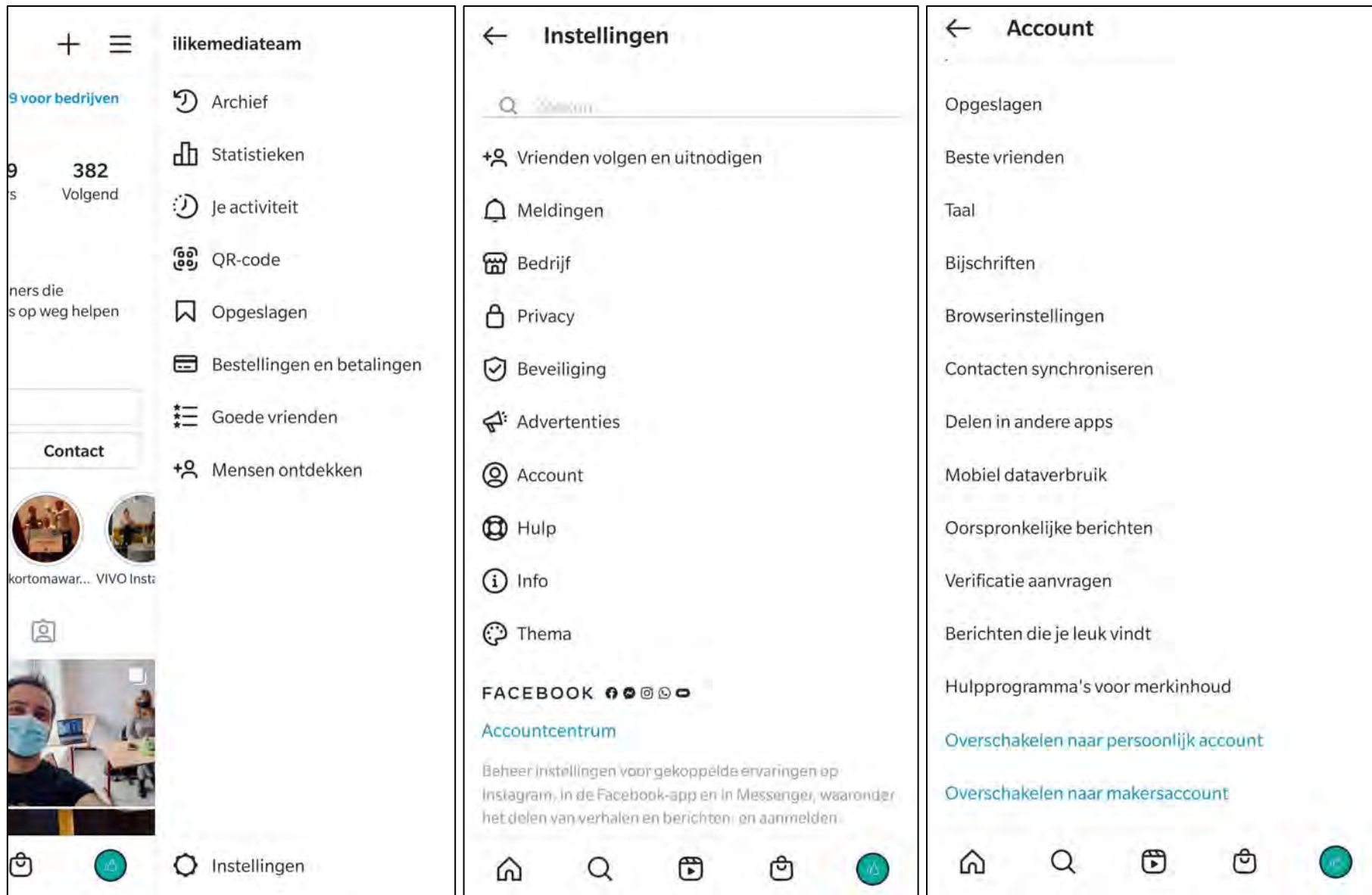
Bron: Digimeter (februari 2020)



Terminologie



Even de instellingen van Instagram verkennen

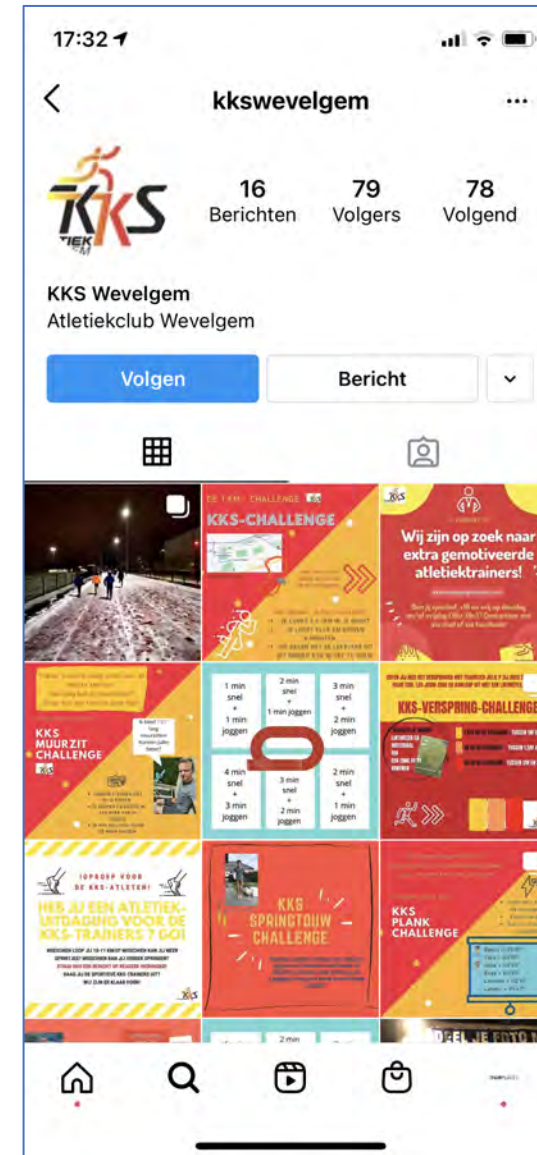
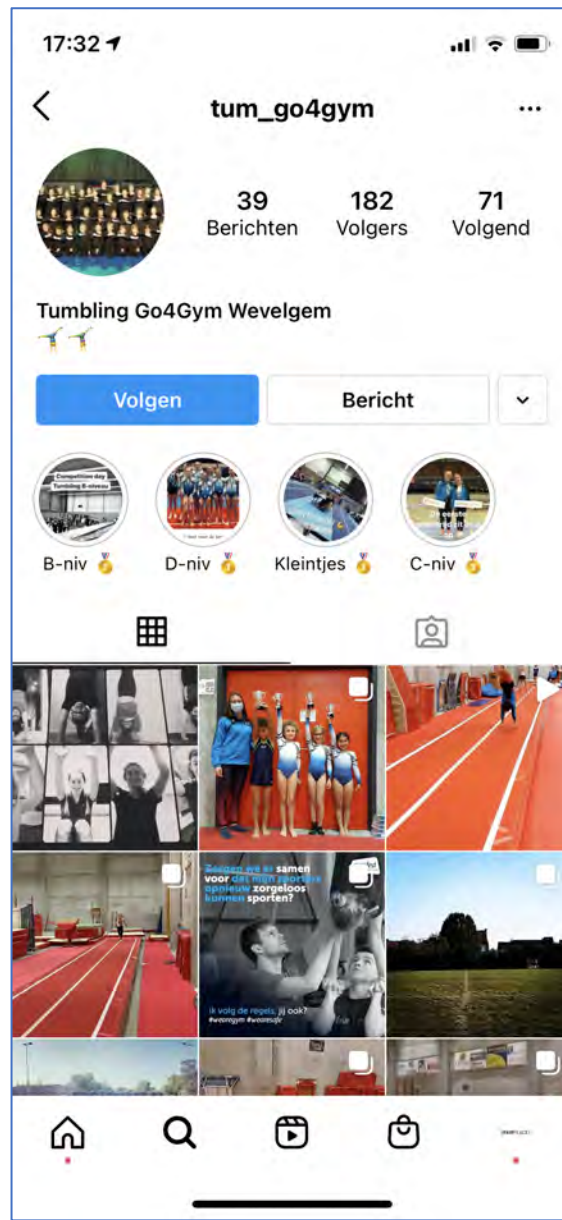


Niet vergeten: vul je bio aan

(max 150 karakters!)



Laat je inspireren – zoek en volg andere accounts



Goed overwegen wat je post en voor wie!



Het fameuze algoritme van Instagram

- Mik op interactie!
- Traag groeien is OK
- Hashtags gebruiken



Interest: sluit de post thematisch aan bij de interesses van je volgers?

Timeliness: post je op een moment dat je volgers actief zijn op Instagram?

Relationship: hoe vaak hebben beide accounts contact? (views, interacties, messages...)

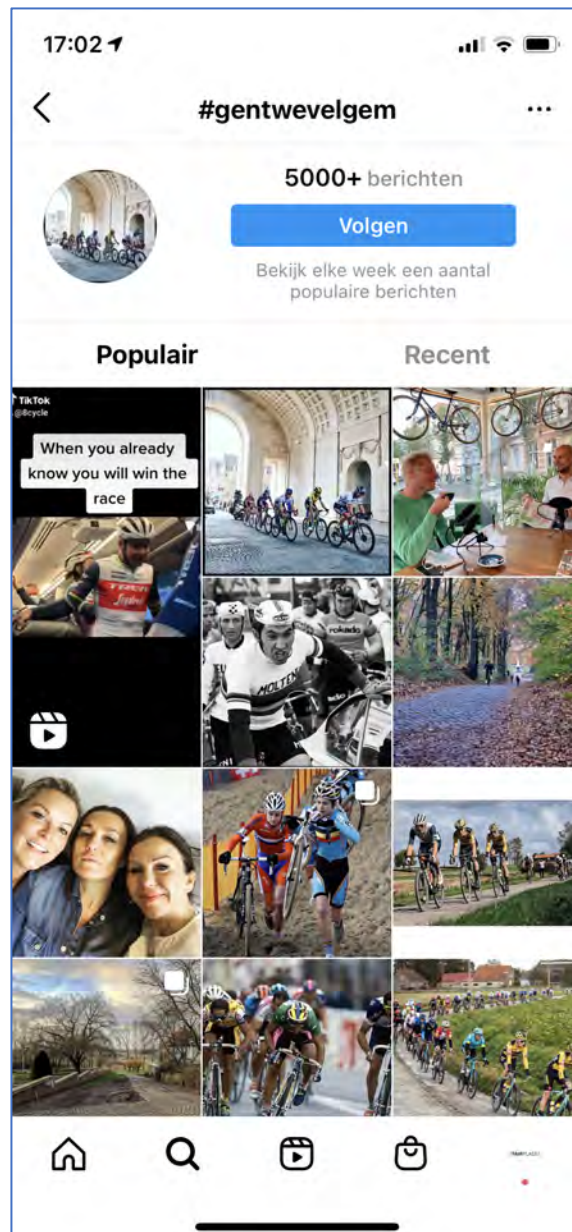
Frequency: hoe vaak checken je volgers hun account?

Following: hoeveel accounts volgen je volgers nog allemaal?

Usage: Gaan je volgers snel even checken of lang door Instagram scrollen?



Hashtags volgen!



Instagram stories



INSTAGRAM STORIES!?!?

BUT I JUST FIGURED OUT SNAPCHAT

imgflip.com



Tijdslijnpостs versus Stories

Tijdslijnpостs • Duurzame beelden • Blijven zichtbaar • Momentopname • Kwaliteit belangrijk • Portfolio • Video max 60' • Filters	Stories • Tijdelijke beelden • Verdwijnen na 24u • Sequentie van momenten • Verhaal belangrijk • Sfeer • Video max 15' • Stickers en tools
--	---

TIP: combineren!



Tal van mogelijkheden in de Stories



Interactiemogelijkheden op stories



Interactie met je achterban



Posts maken



Ook video's maken

- Max. 60 seconden (langer => IGTV)
- Tijdens filmen kun je laatste scène altijd deleten
- Voor de rest weinig mogelijkheden om te bewerken
- Video importeren kan ook: 60 seconden uitknippen
- 14 filters
- Omslagframe kiezen
- Met of zonder geluid?



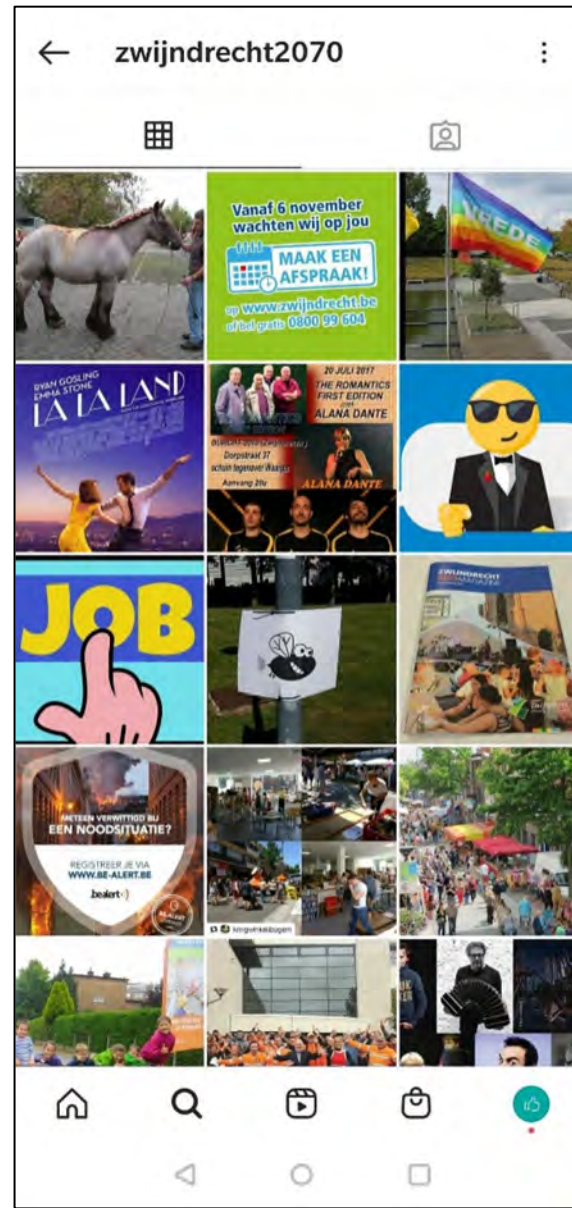
Beeld + copy



Vermijd beschrijvende copy



Hou het spontaan, niet te veel promo



#hashtags



toerismeblankenberge • [Volgen](#)
Blankenberge

toerismeblankenberge Indian summer in Blankenberge? 🌿 Stoeltje, boekje en verkwikkende zeelucht. Meer heb je niet nodig! Geniet van het weekend! 🌞
[#visitblankenberge](#) [#blankenberge](#) [#PlaceToB](#)
[#sea](#) [#indiansummer](#) [#beach](#) [#belgiumcoast](#)

Alle 5 reacties bekijken

glam_elfi Zalig!



els.g Mooie foto ! 🍀



miniexpedities 👍



takeabreakzy Puur genieten!!



123 vind-ik-leuks

5 OKTOBER 2018

Een reactie toevoegen...



Emoji gebruiken 😊 ?

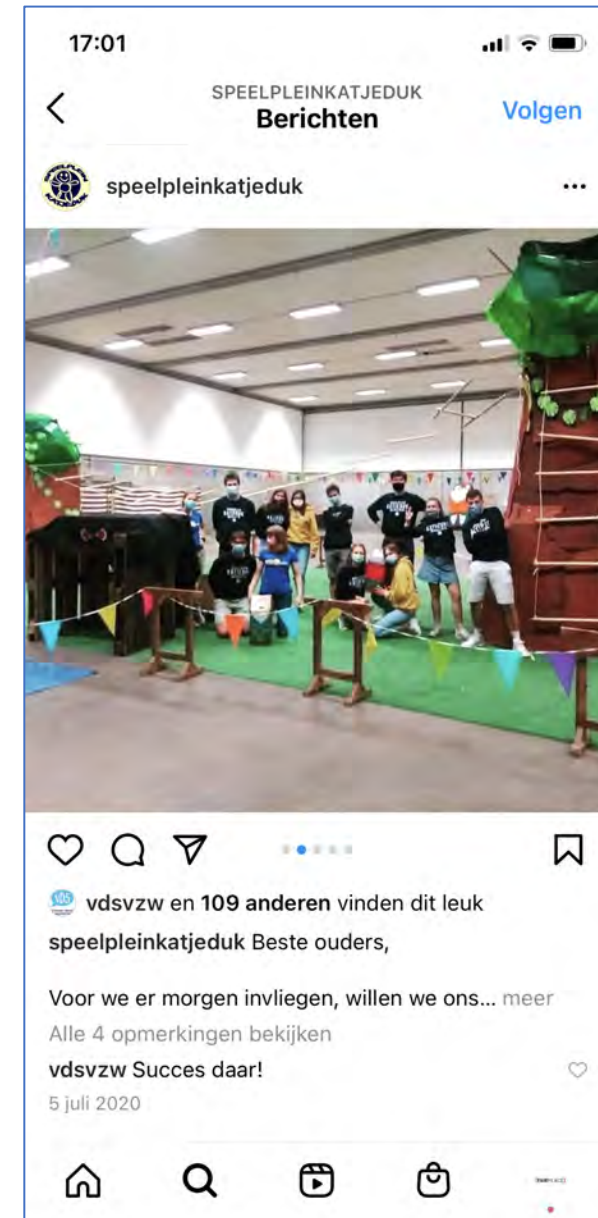


Storytelling



Vertel verhalen

- Geef een blik achter de schermen
- Vrijwilliger die 20 jaar bij jullie werkt, nieuwe coördinator, ...
- Hoe wordt iets gemaakt of gedaan?
- Verhalen uit de buurt
- Opmerkelijke initiatieven
- Top topics: dag van het park, dag van de burens, dag van de sportclub, Complimentendag



Humor werkt altijd



#TBT of Throwback Thursday



gem_middelkerke • Volgend
Middelkerke, Belgium

gem_middelkerke Moet jij ook nog last minute kerstcadeautjes kopen?

#itsthewonderfultimeoftheyear 🎄
#kerstshopping #weekendtip #tbt ✨
#intheolddays



74 vind-ik-leuks

20 DECEMBER 2018

Een reactie toevoegen...



Behind the scenes (poseren mag!)



gemeenteranst • Volgen
Gemeente Ranst

gemeenteranst Vanaf nu zitten de collega's van de financiële dienst allemaal op het gemeentehuis. #gemeenteranst #ranstagram2520 #integratie #verhuis



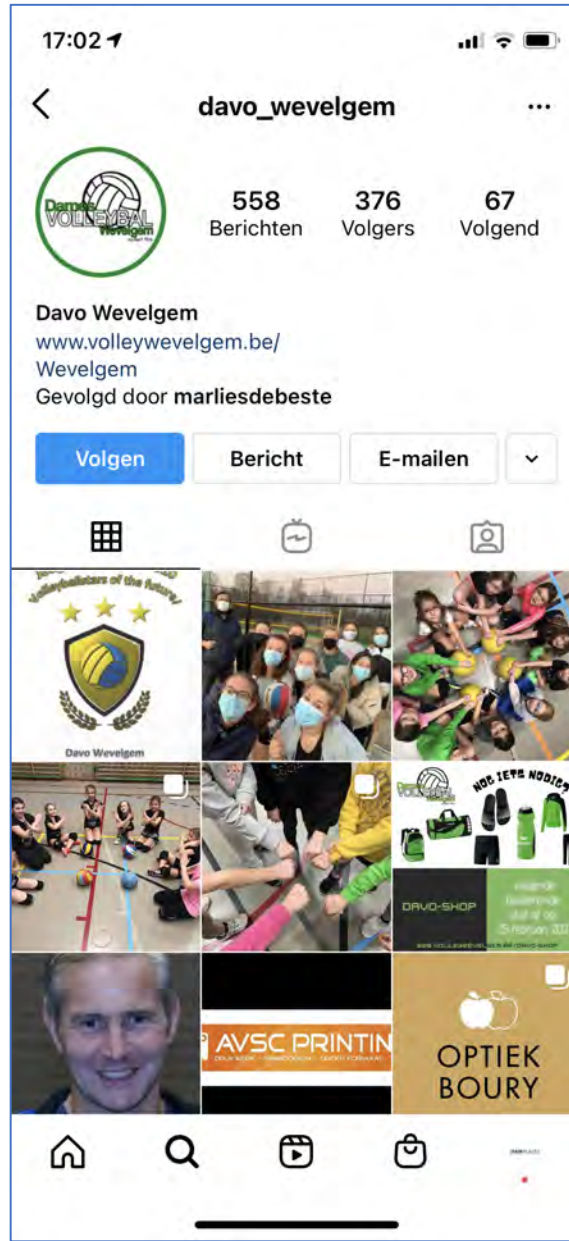
21 vind-ik-leuks

28 SEPTEMBER 2018

Een reactie toevoegen...



Geef je organisatie een gezicht



Een spelletje (in het West-Vlaams) mag ...



Instagram

Provincie West-Vlaanderen on Instagram: "Om in thema te blijven dit weekend.. Kan jij de 5 West-Vlaamse weer-uitdrukkingen vinden? 🌧️🧐 Fijne zondag allemaal! #iedereenwestvlaams"

11 Likes, 1 Comments - Provincie West-Vlaanderen (@provincie_wvl) on Instagram: "Om in thema te blijven dit weekend.. Kan jij de 5 West-Vlaamse weer-uitdrukkingen vinden? 🌧️🧐 Fijne..." (44 kB) ▾



Werkt altijd:

- ‘wist-je-datjes’, nieuwtjes, weetjes
- ‘achter de schermen’
- bekende mensen/figuren
- kinderen, dieren, eten, reizen, ...
- 10 redenen om ...
- help je ons om ...?
- aan wie denk jij ...?
- ‘top topical kalender’ (=data om op in te haken => te vinden via www.ilikemedia.be/blog)



TOOLS



Volg je onze toptopical-kalender al?

Top topical Kalender

Bestand Bewerken Weergeven Invoegen Opmaak Gegevens Extra Add-ons Help Laatste bewerking is 5 dagen geleden uitgevoerd door Christophe Toye

100% \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		 I Like Media	TOP TOPICALS	OVER ONS	OPLEIDING VOLGEN?	AANVULLINGEN?		
2			Deze toptopical-kalender wordt je gratis aangeboden door I Like Media.	Wij zijn een collectief van communicatietrainers met een passie voor digitale communicatie	Opleiding volgen over hoe je een contentplan opstelt, sociale media inzet, blogt, video maakt,...	Contacteer ons en we voegen je suggestie voor speciale dagen toe aan deze kalender		
3			www.ilikemedia.be	Facebook.com/ilikemedia.be	ilikemedia.be/opleiding-volgen	info@ilikemedia.be		
4	SEP	België	Internationaal	Sport	Muziek, kunst, cultuur	Religieus	Politiek	Andere
28			Programmer's Day (Webmasterdag?)					Fortune Cookie Day
29	14		internationale Atopische Dermatitis dag (atopisch eczeem)		OdeGand Einde filmfestival Oostende			
30								
31	15	Dag van de landbouw	Internationale dag van de democratie Greenpeace Day	Einde Vuelta Gymnastics Day			Onafhankelijkheidsdag Guatemala	Make a Hat Day Hug Your Boss Day Batman Day
32								
33								
34	16	Start week van de mobiliteit	World Ozone Day				Onafhankelijkheidsdag Mexico	Guacamole Day
35								
36	17				International Country Music Day		Constitution Day (USA)	
37	18		Respect Day				Onafhankelijkheidsdag Chili	Cheeseburger Day
38	19	nationale Thuiswerkdag	Talk like a pirate day					Butterscotch Pudding Day
39		Car Free Day						
40	20							
41	21	eerste dag van de herfst	#PeaceDay World Gratitude day internationale alzheimerdag World Clean Up Day	Miniature Golf Day			feest van het walse gewest	
42								
43								
44								
45	22	Autoloze zondag			Hobbit Day		Onafhankelijkheidsdag Bulgarije	Hug a vegetarian day
46		Einde week van de mobiliteit	Elephant Appreciation Day International Rabbit Day					
47								
48	23	Start week van de verbondenheid	Dag van de bisexualiteit					
49		Start week van het werkgelek	Werelddovendag					
50	24							
51	25		#FamilyDay		One-Hit Wonder Day			

+ sep 2019 okt 2019 nov 2019 dec 2019 Bronnen

Alle data vind je op www.ilikemedia.be/top-topical-kalender

Stuur het mailadres van je google-account naar info@ilikemedia.be

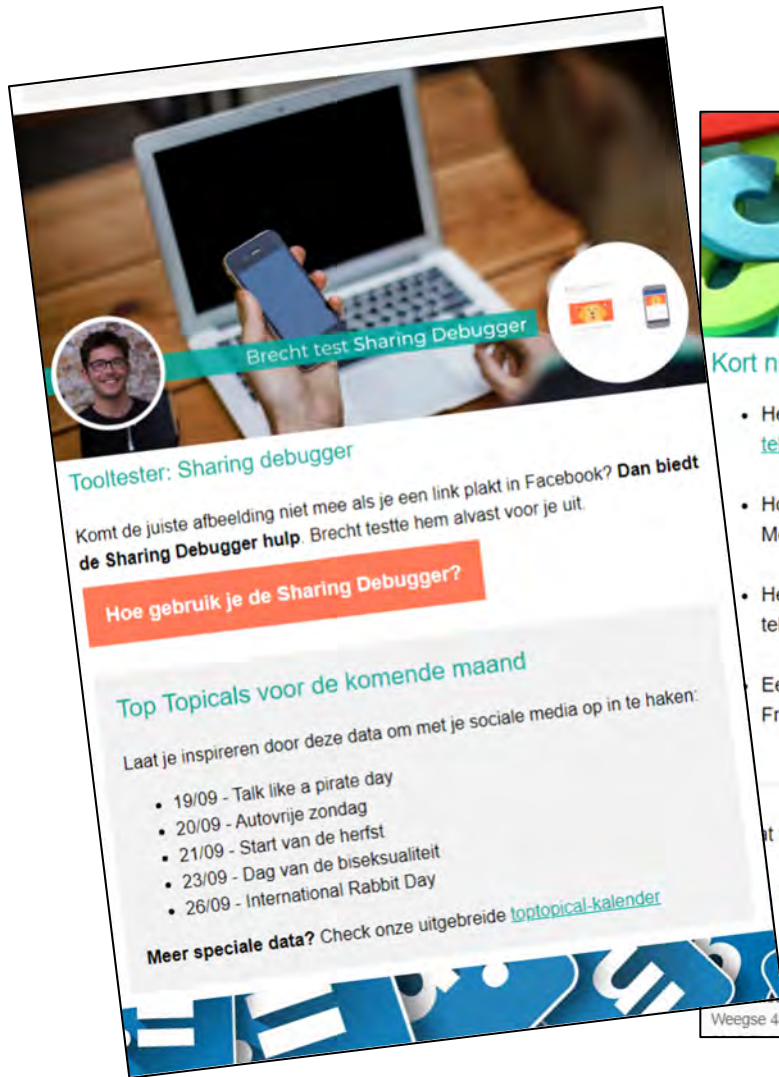


Q&A:

een vraag niet gesteld = een antwoord niet gegeven



Ontvang onze tweewekelijkse nieuwsbrief



Brecht test Sharing Debugger

Tooltester: Sharing debugger

Komt de juiste afbeelding niet mee als je een link plakt in Facebook? Dan biedt de Sharing Debugger hulp. Brecht testte hem alvast voor je uit.

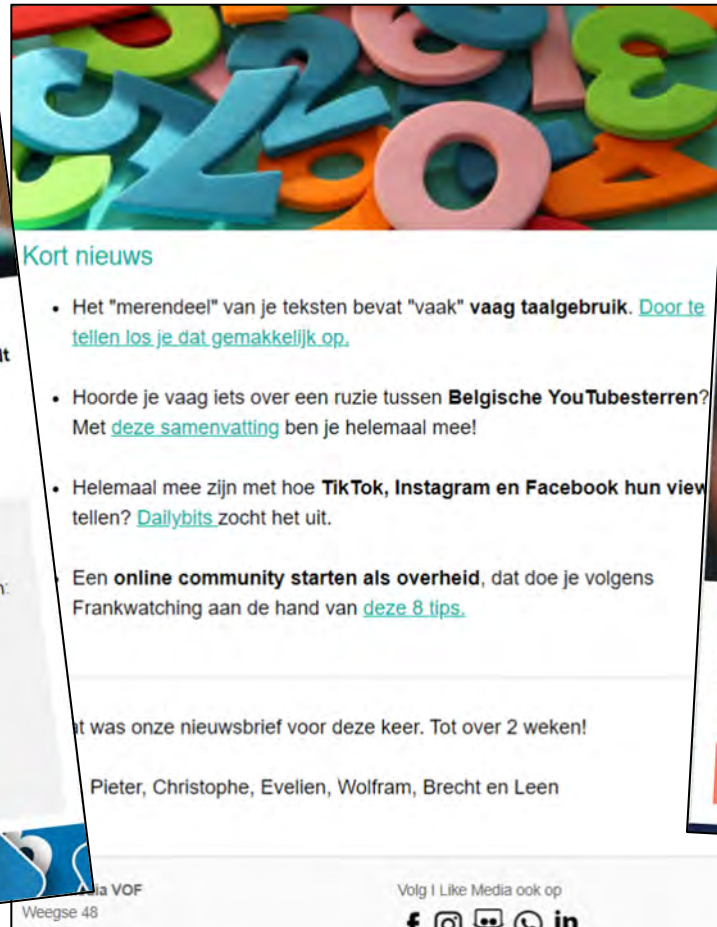
Hoe gebruik je de Sharing Debugger?

Top Topicals voor de komende maand

Laat je inspireren door deze data om met je sociale media op in te haken:

- 19/09 - Talk like a pirate day
- 20/09 - Autovrije zondag
- 21/09 - Start van de herfst
- 23/09 - Dag van de bisexualiteit
- 26/09 - International Rabbit Day

Meer speciale data? Check onze uitgebreide [toptopical-kalender](#)



Kort nieuws

- Het "merendeel" van je teksten bevat "vaak" vaag taalgebruik. [Door te tellen los je dat gemakkelijk op.](#)
- Hoorde je vaag iets over een ruzie tussen Belgische YouTubesterren? Met [deze samenvatting](#) ben je helemaal mee!
- Helemaal mee zijn met hoe TikTok, Instagram en Facebook hun view tellen? [Dailybits](#) zocht het uit.

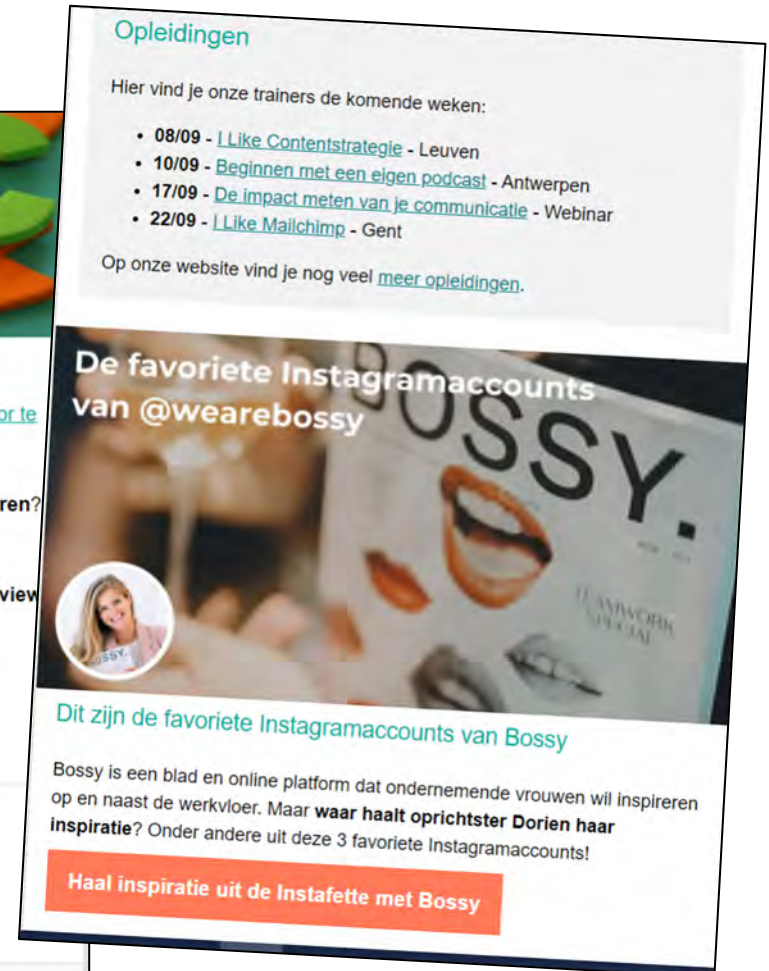
Een online community starten als overheid, dat doe je volgens Frankwatching aan de hand van [deze 8 tips](#).

... was onze nieuwsbrief voor deze keer. Tot over 2 weken!

Pieter, Christophe, Evellen, Wolfram, Brecht en Leen

Volg I Like Media ook op

Facebook Instagram Twitter LinkedIn



Opleidingen

Hier vind je onze trainers de komende weken:

- 08/09 - [I Like Contentstrategie](#) - Leuven
- 10/09 - [Beginnen met een eigen podcast](#) - Antwerpen
- 17/09 - [De impact meten van je communicatie](#) - Webinar
- 22/09 - [I Like Mailchimp](#) - Gent

Op onze website vind je nog veel [meer opleidingen](#).

De favoriete Instagramaccounts van @wearebossy

Dit zijn de favoriete Instagramaccounts van Bossy

Bossy is een blad en online platform dat ondernemende vrouwen wil inspireren op en naast de werkvloer. Maar **waar haalt oprichtster Dorien haar inspiratie?** Onder andere uit deze 3 favoriete Instagramaccounts!

Haal inspiratie uit de Instafette met Bossy

www.ilikemedia.be/nieuwsbrief



Bedankt voor jullie
aandacht!

Vragen?



BEDANKT!

Stuur je vragen naar
christophe@ilikedia.be

Deze presentatie vind je ook op
www.slideshare.com/ilikedia

Abonneer je op onze nieuwsbrief
www.ilikedia.be/nieuwsbrief

Volg ons op Facebook
www.facebook.com/ilikedia.be

Volg ons op Instagram
www.instagram.com/ilikediатеam

